

Μελέτη χώρου πολιτιστικής κληρονομιάς

Περιγραφή

Η Ευρώπη είναι ο παγκόσμιος ηγέτης του χώρου της πολιτιστικής κληρονομιάς, και από τις Ευρωπαϊκές χώρες περισσότερο ξεχωρίζουν οι χώρες της Μεσογείου. Η Ελλάδα ειδικότερα αναγνωρίζεται από όλους ως ένας ιδιαίτερης σημασίας κόμβος ιστορίας και πολιτισμού.

Ενώ, όμως, όλοι αναγνωρίζουν τη σημασία και τις προοπτικές ανάπτυξης που προσφέρει ο χώρος του πολιτισμού, έως και σήμερα ουδείς είναι σε θέση να γνωρίζει ποιο ακριβώς είναι το μέγεθος της σχετικής αγοράς. Βασικός λόγος είναι η μεγάλη κατάρτηση του πεδίου, με πολυάριθμους δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς να δραστηριοποιούνται σε ανεξάρτητες αλλά συχνά αλληλοσυμπληρωματικές κατευθύνσεις.

Σκοπός της παρούσας εργασίας είναι η μελέτη του χώρου της πολιτισμικής κληρονομιάς στην Ελλάδα. Περιλαμβάνει σε πρώτο στάδιο την αναγνώριση των επιμέρους πεδίων που σχετίζονται με το πεδίο (πχ μουσεία, χώροι πολιτισμού, τουριστικές επιχειρήσεις, πάροχοι τεχνολογικών λύσεων για πολιτιστικές εφαρμογές, διοργανωτές εκδηλώσεων κλπ), σε δεύτερο στάδιο την κατάρτιση καταλόγου των εμπλεκόμενων και σε τρίτο στάδιο την ανάλυση των μεγεθών του πεδίου (πχ αριθμός εργαζομένων, αριθμός συμμετεχόντων και οικονομικά μεγέθη)

Η μέγιστη διάρκεια ολοκλήρωσης της πτυχιακής είναι ένα ημερολογιακό έτος.

Παραδοτέα

- Κατάλογος εμπλεκόμενων φορέων
- Αριθμητικά στοιχεία, συνολικά και ανά κατηγορία
- Αναφορά πτυχιακής εργασίας (σε LaTeX)

Απαραίτητες και επιθυμητές γνώσεις

Η άνεση στην επικοινωνία είναι απαραίτητο προσόν για την ανάληψη της συγκεκριμένης πτυχιακής εργασίας.

Πλήθος φοιτητών

1 ή 2 άτομα. Η ακριβής έκταση της εργασίας θα είναι ανάλογη του αριθμού των φοιτητών που θα την αναλάβουν. Συγκεκριμένα, σε περίπτωση δύο ατόμων θα απαιτηθεί μεγαλύτερη λεπτομέρεια ανάλυσης των οικονομικών μεγεθών.

Επιβλέποντες

Μανόλης Γουάλλες (wallace@uop.gr) και Βασίλης Πουλόπουλος (vacilos@uop.gr). Προτείνεται η επαφή με τους επιβλέποντες πριν δηλώσετε το παρόν θέμα, ώστε να σας είναι ξεκάθαρη η ακριβής έκταση της εργασίας και οι απαιτήσεις της.